



# Rapport d'activité 2020

# AVANT-PROPOS

---

Confinement, couvre feu, télétravail et télébénévolat, chômage partiel ont marqué l'année 2020 en fonction de l'évolution de la pandémie appelée Covid 19. Les rapports d'activité et financiers vont reprendre tout cela et je n'insisterai ici que sur deux points :

- La gestion sécuritaire de notre groupement d'employeur depuis son origine nous a permis de passer le cap de l'année 2020 et nous permet de rester sereins pour 2021.
- Un magnifique élan de solidarité a permis de garder le cap, de satisfaire les adhérents et de préserver l'emploi, tout en respectant autant que faire se peut les aspirations individuelles.

C'est le moment de réfléchir aux interactions qui conditionnent l'existence d'un GROUPEMENT D'EMPLOYEURS et les relations entre les différents acteurs.

Dans un GROUPEMENT D'EMPLOYEURS, des entreprises ou des associations se regroupent pour satisfaire des besoins de compétences et de main d'œuvre à temps partagé. Elles ne sont pas à la recherche d'un service ou d'un fournisseur ; elles embauchent ensemble un ou des salariés. Il faut pour cela s'entendre et être solidaires. Les adhérents sont responsables de leur groupement. Chez AGEPLA les adhérents sont des associations dont les représentants se réunissent pour décider ensemble de leur partenariat et de leur vision de l'emploi partagé. L'assemblée générale est un moment de rencontre où les adhérents désignent les membres du Conseil d'Administration.



**André VERCHÈRE**  
Bénévole AGEPLA

Les salariés mis à disposition par le GROUPEMENT D'EMPLOYEURS ont aussi des attentes. Le salarié trouve avant tout du plaisir dans ce qu'il fait, dans la diversité des relations de travail, dans ce qu'il peut apporter à l'employeur. Bien qu'il soit à temps partiel chez l'adhérent, il est intégré à l'équipe là où il travaille. Il s'investit en fonction du retour de ce qu'il valorise le plus ; cela peut être la rémunération, les défis proposés, l'autonomie, le sentiment d'appartenance à un groupe...

Quand le GROUPEMENT D'EMPLOYEURS se développe, il faut aussi une équipe gestionnaire : ressources humaines, charge administrative, relation avec les adhérents, comptabilité, développement nécessaire pour un meilleur partage des frais généraux... Chez AGEPLA l'équipe permanente est animée par une directrice et compte quatre personnes ; ensemble elles font un travail remarquable.

Enfin nos GROUPEMENTS D'EMPLOYEURS sont constitués sous forme associative et peuvent donc compter sur des bénévoles qui viennent en appui et apportent leurs compétences au conseil d'administration, à l'équipe gestionnaire et aux relations avec les adhérents.

Ainsi le GROUPEMENT D'EMPLOYEURS est le résultat de l'addition de l'engagement et de l'investissement des adhérents, des salariés, des bénévoles. Ensemble nous faisons vivre AGEPLA, notre GROUPEMENT D'EMPLOYEURS.

# LES SALARIES

---

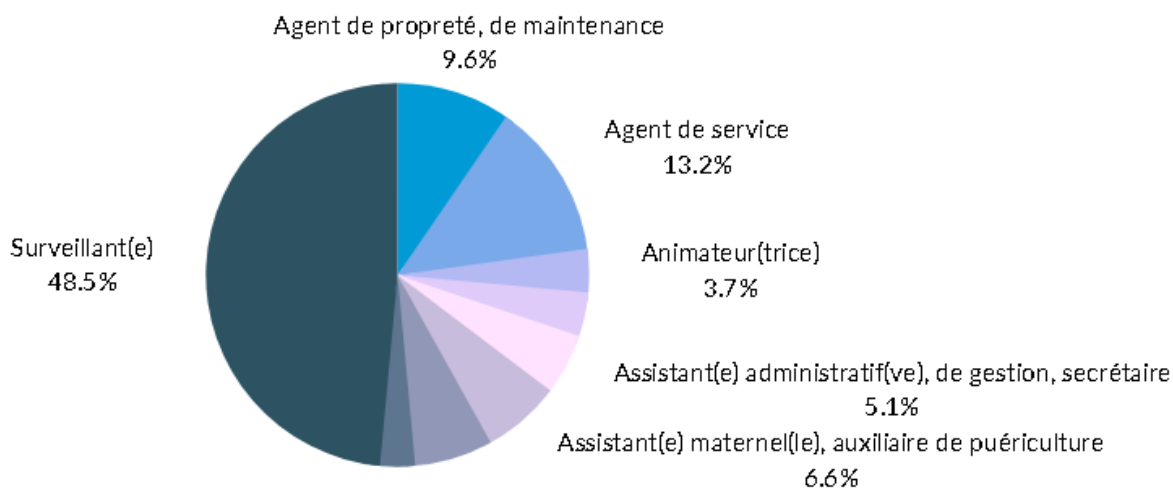
L'année 2020 a été particulière, puisqu'elle nous a tous confrontés à l'inconnu : la crise sanitaire liée au coronavirus, la découverte de la mise en place du chômage partiel, les inquiétudes des salariés pour leur avenir professionnel...

Malgré tout cela, l'équipe en place, en lien avec le Conseil d'Administration a maintenu la structure :

## 140 salariés sur l'année



## 25 métiers représentés



Depuis plusieurs années nous tendons à développer notre activité en proposant la mutualisation des fonctions supports, type administratif, comptable. Cela représente aujourd'hui 20% de notre activité. Nous avons à cœur de donner du sens à l'emploi partagé en proposant à nos salariés des contrats de travail qui couvrent leurs besoins : un temps partiel choisi ou un temps plein en intervenant auprès de différents adhérents (entre 2 et 5).

Nous nous sommes spécialisés dans le recrutement de ces compétences et l'équipe possède les qualifications nécessaires pour accompagner nos adhérents, nos prospects dans l'identification de leurs besoins et la mise en œuvre de leur recrutement via la mise à disposition de personnel formé

En 2020, plus de 60% des effectifs sont intervenus auprès d'établissements scolaires avec pour mission la surveillance de cour, de cantine, ainsi que toute la partie liée à l'entretien des locaux. Ces personnes sont en partie mutualisées avec d'autres structures faisant appel à nous pour de l'entretien (type Foyer Jeunes Travailleurs, centre d'accueil...).

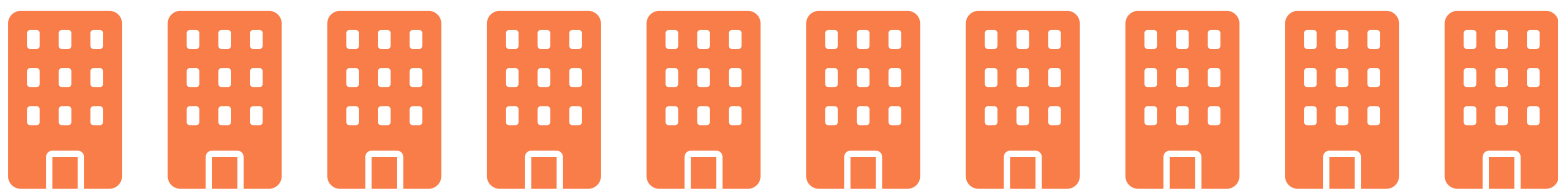
Pour environ 15% des salariés, les postes dans les écoles leur permettent de trouver un équilibre dans leur vie familiale ou tout simplement d'avoir un complément de salaire car elles travaillent pour un autre employeur (type transport de personnes en situation de handicap). Des étudiants travaillent également en collaboration avec nous pour cumuler une activité professionnelle en dehors de leur période de cours.

# LES ADHERENTS

---

Dans la continuité de la présentation des salariés, il est donc évident que le secteur de l'enseignement est celui qui est le plus représenté dans notre structure.

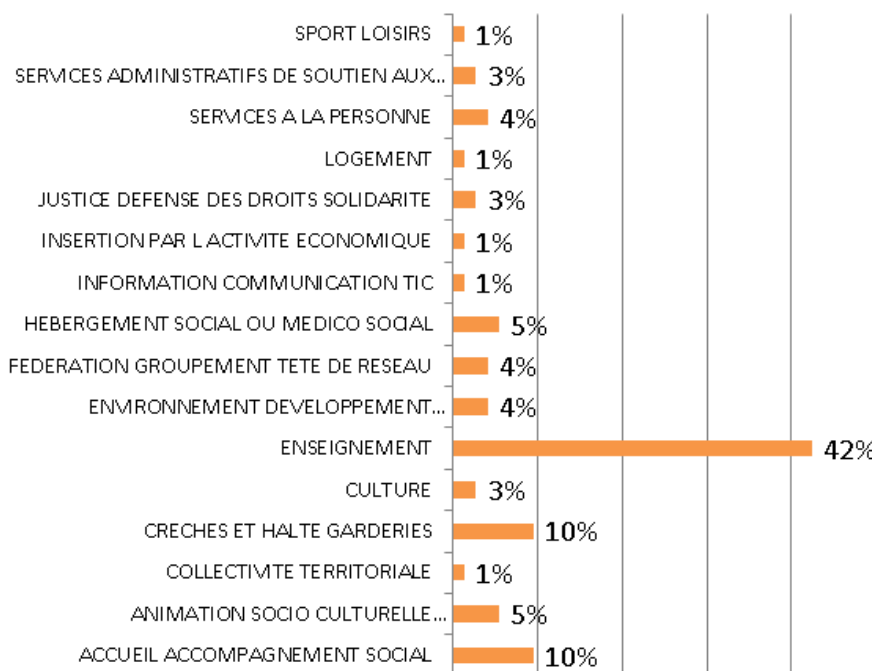
Cependant, AGEPLA est un acteur reconnu dans le secteur associatif et le développement de son activité passe énormément par le bouche à oreille des adhérents satisfaits du professionnalisme de l'équipe administrative et du travail des salariés mis à disposition.



## 74 adhérents



Nantes et son agglomération  
pour 90 % des lieux de travail



## 16 secteurs d'activité représentés

# L'ACTIVITE

---



Un Groupement d'Employeurs n'est opérationnel que si l'équipe gestionnaire est en mesure de répondre aux attentes des adhérents.

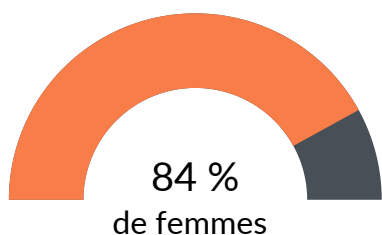
En effet, sur l'année 2020, on ne comptabilise pas loin de 900 bulletins de salaire, plus de 500 factures et 900 contrats.

La charge administrative d'un groupement d'employeurs est importante. Une réactivité de l'équipe pour répondre au plus vite aux demandes des adhérents est ce qui fait également notre force.

Non seulement, nous proposons de l'emploi partagé, mais nous sommes également en mesure de répondre à des besoins en remplacement sur du court terme pour nos adhérents en cours (type : remplacement d'un arrêt maladie, remplacement pour formation...).

En tant que Groupement d'Employeurs, nous avons à cœur de mener une politique humaine répondant autant aux attentes de nos adhérents qu'à celles de nos salariés.

Bien entendu, les salariés mis à disposition possèdent de nombreuses qualités, dont la plus grande qui est l'adaptabilité. Bien entendu, les salariés mis à disposition possèdent de nombreuses qualités, dont la plus grande est l'adaptabilité. Nous pouvons compter sur certains d'entre eux quand il s'agit parfois d'intervenir au pied levé pour répondre aux demandes de dernière minute. La cohésion entre l'équipe administrative et les salariés sur le terrain est primordiale pour perdurer et apporter un service de qualité.



2020



heures de mise à disposition

68 CDI

21 Equivalent Temps Plein

Notre politique de communication :

L'année 2020 ne nous a pas permis d'être présents comme les années précédentes dans les forums, les afterworks et autres réseaux nous permettant d'augmenter notre visibilité sur le territoire. Cependant, notre référencement sur les réseaux sociaux est bel et bien réel.



**15 200 visites sur le site d'AGEPLA,**  
soit 1 290 visites par mois



**238 abonnés** (+ 62 % qu'en 2019)



**5 newsletters diffusées en moyenne à**  
**3 850 tiers.** Elles ont généré 3 350  
ouvertures et 260 clics !



**190 abonnés** (+ 7 % qu'en 2019)



**Plus de 100 participants :**  
Job dating, ateliers et table ronde.

# LES PERSPECTIVES

---

Nos orientations pour les prochaines années :

Comme nous le savons, la crise sanitaire est bien présente également en 2021. Notre objectif est bel et bien d'apprendre à vivre avec en trouvant de nouveaux projets qui nous permettent de nous réinventer.

Malgré l'arrêt des forums pour l'emploi où nous pouvions rencontrer des candidats mais également des prospects, nous restons dans une dynamique de trouver une nouvelle offre pour développer notre activité.

Ainsi, nous travaillons sur des outils informatisés (type webinaires, newsletters régulières) pour mettre en avant les profils disponibles et permettre d'être à l'écoute des structures qui ont des besoins sur des temps partiels.

Le recrutement d'un alternant avec une spécialisation sur le développement commercial nous permettra également de nous focaliser sur une approche plus directe et plus ciblée pour trouver de nouveaux prospects.

