



RAPPORT D'ACTIVITES AGEPLA 2021

Rapport Moral

Le rebond économique dans lequel nous avons évolué durant l'année 2021 a été vif, parfois intense et ceci dans une crise sanitaire toujours présente. Vous pourrez voir au travers de ce rapport d'activités que AGEPLA a démontré sa capacité à faire face à cette reprise et a réussi à tenir pleinement ses objectifs

Tout d'abord les bons résultats de 2021 découlent d'un engagement commun qui est celui de tous les acteurs de notre groupement d'employeurs : associations, partenaires, salariés et membres du Conseil d'administration. Tous vous avez contribué à créer de l'emploi partagé, adapté, durable et cela est révélateur de nos liens forts qui ont été tissés au fil des années. Je tiens donc à vous remercier pour votre engagement et votre implication car vous avez tous concouru à cette réussite.

L'emploi dans les différents secteurs d'activités couvert par AGEPLA est caractérisé par une proportion non négligeable de travail à temps partiel, qui peut être fragmenté à la fois de manière journalière et/ou hebdomadaire, mais aussi sur différentes périodes de l'année. Ces morcèlements du temps de travail sont d'ordinaire des sources d'instabilité en cas d'absence des salariés ou bien de variation d'activité. Nous avons constaté que la crise sanitaire, surtout durant le premier semestre 2021, a renforcé ce phénomène et à ce titre notre équipe administrative (Edwina, Christelle, Coralie, Johanna, Sarah, Thierry, Rémy) s'est véritablement mobilisée pour accompagner les Associations et répondre à leurs besoins. Tout ceci dans un contexte de recrutement parfois difficile, trouver le bon profil en adéquation avec le besoin n'est jamais simple surtout en cas de pénurie de candidats. C'est là tout l'intérêt de notre groupement d'employeurs qui possède un vrai service de ressources humaines et qui apporte ses aides et ses conseils à nos adhérents.

Ensuite, parmi les actions menées sur le second semestre 2021, AGEPLA a préparé l'évolution de la convention collective ECLAT (ex-animation). Les partenaires sociaux de la branche ont proposé et adopté une rénovation globale du système de rémunération et de classification des salariés. Nous avons donc engagé la mise en œuvre de ces nouvelles dispositions afin qu'elles soient applicables dans les meilleures conditions pour les adhérents et les salariés à partir du 1^{er} janvier 2022.

Enfin, à son niveau, AGEPLA fonctionne comme une véritable plateforme de l'emploi sur le secteur de Nantes Métropole. Nous devons donc continuer à nous mobiliser pour aller plus en avant, développer notre stratégie de communication, fédérer de nouveaux adhérents et mettre en exergue la véritable valeur ajoutée que peut apporter notre groupement d'employeurs pour les petites et moyennes associations.

En partageant son personnel notre groupement d'employeurs à un rôle essentiel à jouer, celui de créer des emplois durables tout en apportant une réponse efficace aux attentes de nos adhérents.

Ludovic Marinier, Président AGEPLA



Rapport d'activités

En quelques mots :

L'année 2021 est bien différente de 2020. En effet, si en 2020 nous avons souffert de la crise COVID qui s'est traduite par une perte d'activités (arrêt total des crèches et des écoles sur plusieurs mois) et un résultat déficitaire, 2021 représente plutôt l'effet inverse.

Le Covid en est toujours la cause, mais cette année, nous avons bénéficié d'une hausse de demandes de mise à disposition pour pallier justement aux arrêts liés au Covid.

De ce fait, nous avons augmenté notre chiffre d'affaires ainsi que tous les postes liés au fonctionnement de la structure.

Grâce à une équipe administrative en place et motivée, et un Conseil d'Administration toujours présent, nous avons pu répondre à ces nouvelles demandes que l'on peut représenter de la manière suivante :

Nos salariés :

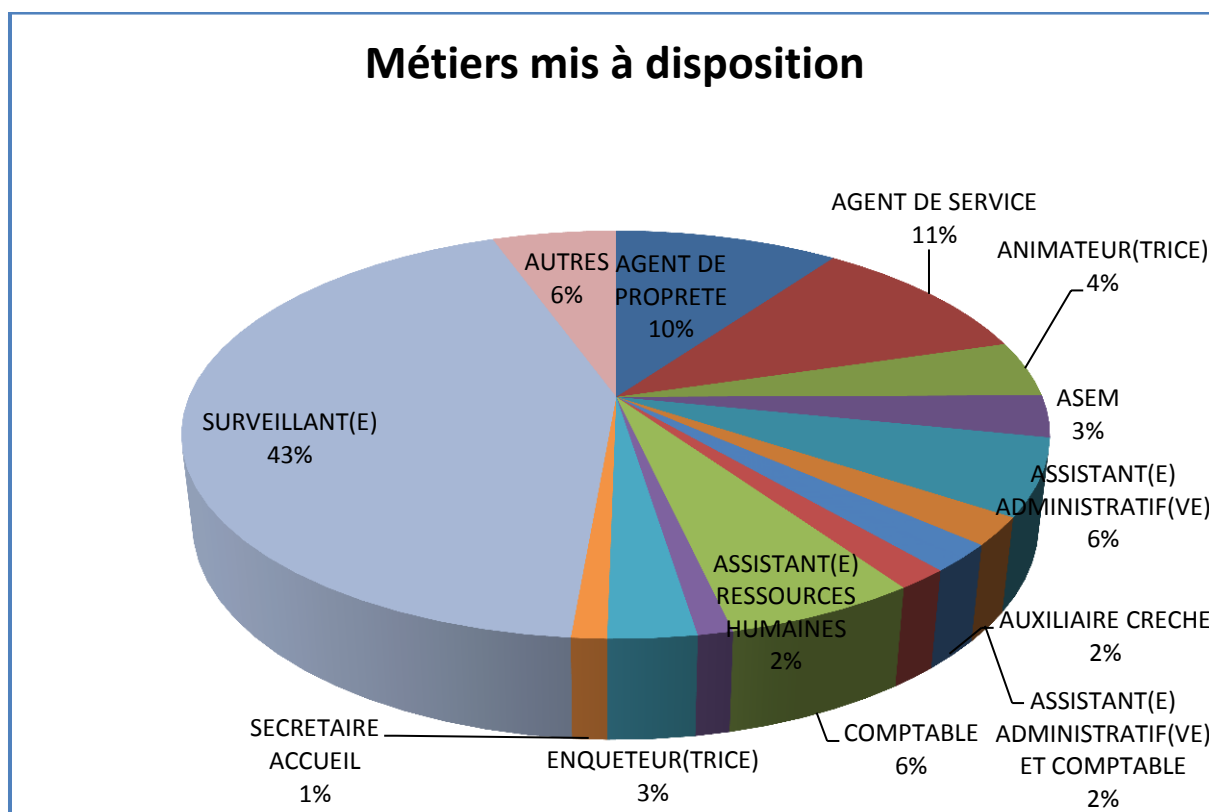


153 femmes
soit 181 salariés sur
l'année 2021

Malgré des offres d'emploi ouvertes aux hommes et aux femmes, force est de constater que les postes à temps partiels séduisent un plus grand nombre de femmes que d'hommes.

De même, les métiers les plus représentés dans notre activité sont ceux liés à la surveillance et au personnel de crèche.

Les métiers « supports », tels que la comptabilité, l'administratif ou encore les ressources humaines sont également pourvus par un public féminin.



Plus de 60% des effectifs en 2021 interviennent auprès d'établissements scolaires privés avec pour mission la surveillance de cour, de cantine, ainsi que toute la partie liée à l'entretien des locaux. Ces personnes sont en partie mutualisées avec d'autres structures faisant appel à nous pour de l'entretien (type Foyer Jeunes Travailleurs, centre d'accueil...).

Pour environ 15% des salariés, les postes dans les écoles leur permettent de trouver un équilibre dans leur vie familiale ou tout simplement d'avoir un complément de salaire car elles travaillent pour un autre employeur (type transport de personnes en situation de handicap). Des étudiants travaillent également en collaboration avec nous pour cumuler une activité professionnelle en dehors de leur période de cours.

Depuis plusieurs années nous tendons à développer notre activité en proposant la mutualisation des fonctions supports, type administratif, comptable. Cela représente aujourd'hui plus de 30% de notre activité. Nous avons à cœur de donner du sens à l'emploi partagé en proposant des contrats de travail à nos salariés qui couvrent leurs besoins : un temps partiel choisi ou un temps plein en intervenant auprès de différents adhérents (entre 2 et 5).

Nous nous sommes spécialisés dans le recrutement de ces compétences et l'équipe possède les qualifications nécessaires pour accompagner nos adhérents, nos prospects dans

l'identification de leurs besoins et la mise en œuvre de leur recrutement via la mise à disposition de personnel formé.

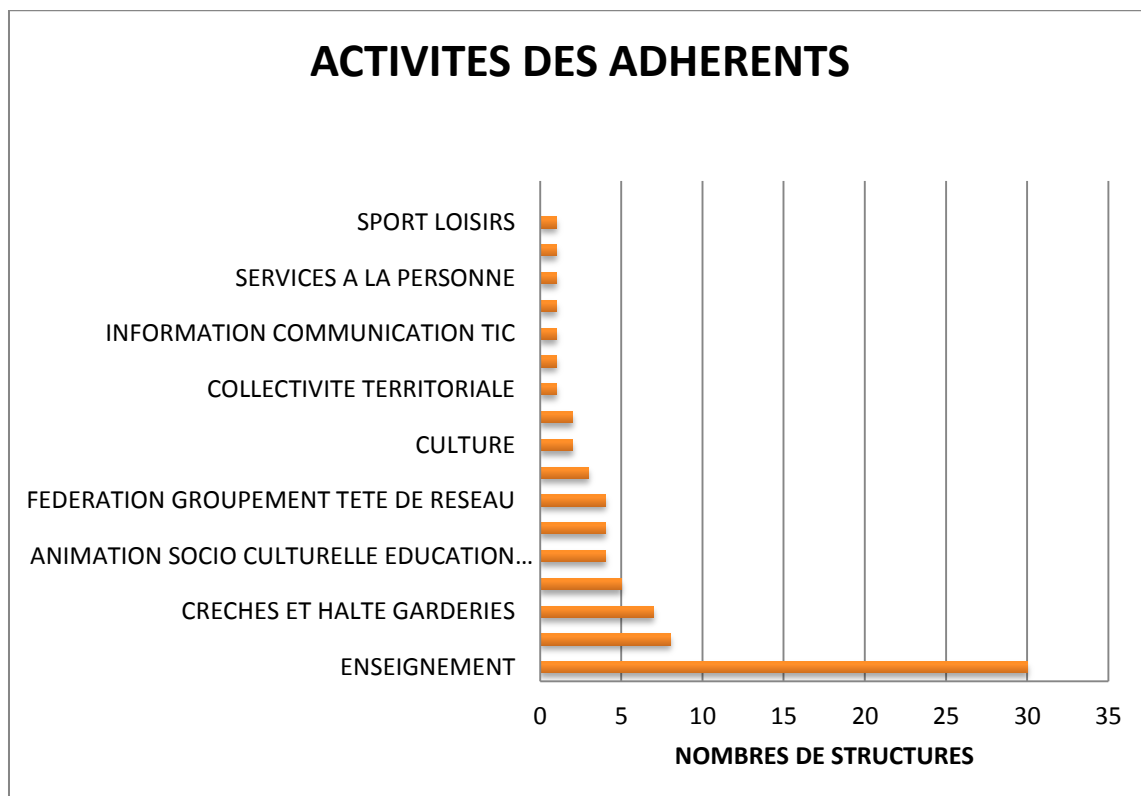
Les adhérents :



86 adhérents

17 secteurs d'activités représentés

90% des adhérents se trouvent à Nantes métropole



Dans la continuité de la présentation des salariés, il est donc évident que le secteur de l'enseignement est celui qui est le plus représenté dans notre structure (30 adhérents)

Cependant, AGEPLA est un acteur reconnu dans le secteur associatif et le développement de son activité passe énormément par le bouche à oreille des adhérents satisfaits du travail accompli par l'équipe administrative et par les salariés mis à disposition.

AGEPLA est bel et bien un service RH (ressources humaines) pour ses adhérents, avec toutes les missions administratives que cela comporte. En effet, pour répondre au mieux à nos adhérents, nous avons au fil des années diversifié nos activités et répondons également aux besoins dits urgents de nos adhérents sur des besoins en remplacement, sur du court ou moyen terme. Cela demande beaucoup de réactivité et engendre en contrepartie un travail administratif significatif.

En 2021, nous avons établi :



648 factures

41457 heures facturées

1128 bulletins de paie




1123 contrats de travail

Un Groupement d'Employeurs n'est opérationnel que si l'équipe gestionnaire est en mesure de répondre aux attentes des adhérents.


Plus qu'un Groupement d'Employeurs, nous avons à cœur de mettre en place une politique humaine répondant autant aux attentes de nos adhérents qu'à celles de nos salariés.

Bien entendu, les salariés mis à disposition possèdent de nombreuses qualités, dont la plus grande qui est l'adaptabilité. En effet, nous pouvons compter sur des salariés qui sont prêts à intervenir avec un délai de prévenance réduit pour répondre aux demandes de dernière minute. La cohésion entre l'équipe administrative et les salariés sur le terrain est primordiale pour perdurer et apporter un service de qualité.

En 2021 c'est :



68 CDI
113 CDD tout au long de l'année



27 ETP (équivalent temps plein)

Notre politique de communication :

L'année 2021 ressemble à 2020, puisque les événements ne se faisaient pas encore en présentiel. Les outils comme Teams, Zoom... nous ont été précieux, puisque nous les avons utilisés pour des webinaires ou pour participer nous-mêmes à des événements réseaux.

Cependant, notre présence sur les réseaux sociaux reste bel et bien permanente :



217 abonnés



16 000 visites par an
sur le site internet



376 abonnés



5 newsletters diffusées en
moyenne à 3 850 tiers.



Nos orientations pour les prochaines années :

L'année 2021 nous a permis de comprendre comment vivre en période de crise sanitaire, puisque cette année, nous étions mieux préparés.

2022 nous permet de relever un nouveau challenge: reprendre notre vie de groupement d'employeurs là où elle s'était « arrêtée » en 2020 et donner un nouveau souffle au groupement et aux équipes !

Participer à nouveau aux forums de l'emploi, être en lien avec nos partenaires par des représentations physiques, proposer des ateliers à nos futurs candidats en présentiel...aller rendre visite à nos adhérents et aux prospects. Tout cela semble assez simpliste, et pourtant, les changements de vie liés à cette crise sanitaire rendent les recrutements plus difficiles, le marché de l'emploi s'est inversé : plus d'offres d'emploi que de demandeurs d'emploi.

A nous, de recréer du lien, de donner envie aux personnes de venir travailler avec nous. Notre force étant de proposer des temps partiels pouvant répondre à un nouveau besoin : celui de ne plus mettre le travail au centre de ses priorités, mais bien de permettre de concilier vie professionnelle et vie privée, et cela, que ce soit pour les femmes comme pour les hommes !

